

UNIVERSIDAD ANÁHUAC

NOMBRE AUTORIZADO DE LA INSTITUCIÓN

LICENCIATURA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MODA

NIVEL Y NOMBRE DEL PLAN DE ESTUDIOS

ENE 2016

VIGENCIA



BACHILLERATO O EQUIVALENTE

ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE INGRESO

MODALIDAD Escolar
DURACIÓN DEL CICLO 15 semanas
CLAVE DEL PLAN DE ESTUDIOS 2016
SEDE Mérida

PERFIL DEL PROFESIONAL ANÁHUAC

El diseñador y productor de moda Anáhuac es un emprendedor de proyectos con una sólida formación profesional y humana que da soluciones innovadoras en el ámbito de la moda. Hace uso de las técnicas propias del diseño, considerando los factores, humanos, socioculturales, económicos, estéticos y emocionales para la creación de nuevas tendencias. Es un líder que puede trabajar de forma independiente o con equipos de trabajo multidisciplinarios que buscan transformar y aportar valor de acuerdo al contexto. Cuida la estética, las tradiciones y costumbres de las comunidades respetando el contexto sociocultural, el medio ambiente y dignificando el sentido trascendente de su profesión.

Competencias Profesionales.

1. Reconoce la verdad como fin de la inteligencia y opta por ella como garantía de acierto en la acción.
2. Aplica principios éticos en su desempeño profesional y en sus relaciones interpersonales.
3. Busca el sentido trascendente de la vida y el desarrollo del liderazgo para el servicio a los demás.
4. Se comunica con eficacia y corrección, con libertad y responsabilidad, en lengua materna y extranjera.
5. Integra conocimientos que le permitan utilizar métodos, tecnología y procesos de alta calidad para diseñar y producir productos y servicios de moda con calidad.
6. Investiga factores humanos, materiales, normas, aspectos legales, procesos de manufactura y tendencias para solucionar las necesidades del usuario en cualquier contexto sociocultural.

7. Previene y soluciona problemas en el diseño para el desarrollo de nuevos productos y servicios que mejoren el impacto ambiental y la calidad de vida de las personas.
8. Colabora en equipos de trabajo interdisciplinarios compartiendo conocimientos y habilidades para desarrollar proyectos visionarios de diseño y producción en beneficio de la sociedad y el medio ambiente.
9. Conceptualiza ideas, estrategias, productos y servicios de moda, con calidad y espíritu innovador en un contexto específico.
10. Emprende, dirige y gestiona proyectos de diseño y producción de moda, con actitud de liderazgo en equipos de trabajo.



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SPEC-DGAIR-DIPES
DEPARTAMENTO DE
EVALUACIÓN CURRICULAR



UNIVERSIDAD ANÁHUAC
LICENCIATURA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MODA
RELACIÓN DE COMPETENCIAS Y ASIGNATURAS

Competencias Profesionales	Asignaturas
1. Reconoce la verdad como fin de la inteligencia y opta por ella como garantía de acierto en la acción.	Historia del diseño Humanismo clásico y contemporáneo Ser universitario
2. Aplica principios éticos en su desempeño profesional y en sus relaciones interpersonales.	Aspectos legales del diseño Ética Responsabilidad social y sustentabilidad
3. Busca el sentido trascendente de la vida y el desarrollo del liderazgo para el servicio a los demás.	Liderazgo Persona y sentido de vida Persona y trascendencia
4. Se comunica con eficacia y corrección, con libertad y responsabilidad, en lengua materna y extranjera.	Comercio de la moda Emprendimiento e innovación Liderazgo Tecnología en la moda
5. Integra conocimientos que le permitan utilizar métodos, tecnología y procesos de alta calidad para diseñar y producir productos y servicios de moda con calidad.	Dibujo vectorial Diseño básico Diseño de moda femenina Diseño de moda masculina Diseño y confección de moda regional Forma y color Fotografía digital Historia del diseño Historia y evolución del vestido Ilustración de caballero Ilustración de dama Ilustración digital Iniciación a la moda Iniciación al dibujo de moda Patronaje digital avanzado Patronaje digital básico Portafolio Taller de accesorios de la moda*



Continúa competencia 5.	Técnicas de confección Tecnología en la moda
6. Investiga factores humanos, materiales, normas, aspectos legales, procesos de manufactura y tendencias para solucionar las necesidades del usuario en cualquier contexto sociocultural.	Aspectos legales del diseño Compras e inventarios Conducta del consumidor* Diseño básico Diseño de lencería* Diseño de vestimenta teatral* Diseño y confección de moda regional Iniciación a la moda Patronaje y confección de caballero Patronaje y confección de dama Semiótica de la moda Taller de calzado* Taller de joyería I* Tendencias Textiles Textiles y materiales experimentales
7. Previene y soluciona problemas en el diseño para el desarrollo de nuevos productos y servicios que mejoren el impacto ambiental y la calidad de vida de las personas.	Aspectos legales del diseño Control de calidad Diseño de moda femenina Diseño de moda masculina Patronaje y confección de caballero Patronaje y confección de dama Taller de joyería II* Textiles y materiales experimentales
8. Colabora en equipos de trabajo interdisciplinarios compartiendo conocimientos y habilidades para desarrollar proyectos visionarios de diseño y producción en beneficio de la sociedad y el medio ambiente.	Administración de la producción Coordinación de eventos de moda y relaciones públicas* Creación de la marca Diseño de escaparates* Diseño de vestimenta teatral* Diseño editorial de moda* E-commerce en moda* Estilismo de moda Mercadotecnia fundamental

Continúa competencia 8.	Practicum II: Diseño y producción de moda Practicum III: Diseño y producción de moda Proyecto de moda: Producción de eventos de moda**
9. Conceptualiza ideas, estrategias, productos y servicios de moda, con calidad y espíritu innovador en un contexto específico.	Comercio de la moda Consumo y producto de moda Coordinación de eventos de moda y Relaciones Públicas* Creación de la marca Diseño de escaparates* Diseño de lencería* Diseño de vestimenta para ceremonia* Diseño editorial de moda* E-commerce en moda* Emprendimiento e innovación Estilismo de moda Fotografía de producto* Mercadotecnia global de la moda* Patronaje y confección avanzados Portafolio Practicum I: Diseño y producción de moda Periodismo de moda* Producción industrial Proyecto de moda: Diseño de colección** Sastrería* Taller de calzado* Taller de joyería II* Tendencias
10. Emprende, dirige y gestiona proyectos de diseño y producción de moda, con actitud de liderazgo en equipos de trabajo.	Administración de la producción Administración de proyectos de diseño Emprendimiento e innovación Gestión logística Mercadotecnia global de la moda* Practicum I: Diseño y producción de moda Practicum II: Diseño y producción de moda



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 SUBSECRETARÍA DE EVALUACIÓN CURRICULAR
 DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN CURRICULAR

<i>Continúa competencia 10.</i>	Practicum III: Diseño y producción de moda Proyecto de moda: Diseño de colección** Proyecto de moda: Producción de eventos de moda**
De acuerdo a los contenidos que se manejen en las siguientes asignaturas, éstas abonarán a alguna competencia profesional.	Regional A: Diseño y producción de moda** Regional B: Diseño y producción de moda** Temas selectos de ciencia y cultura* Temas selectos de comunicación, arquitectura, arte y diseño* Temas selectos de diseño y producción de moda* Temas selectos universitarios*

*Asignaturas electivas profesionalizantes que complementan el logro de la competencia.

** Asignaturas regionales

La formación integral de los alumnos se logra a través de la articulación de los tres bloques de su estructura curricular, así como de sus asignaturas, dentro de las cuales se emplean metodologías de enseñanza activa y medios de evaluación afines para coadyuvar al logro del perfil de egreso.



UNIVERSIDAD ANÁHUAC
LICENCIATURA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MODA

BLOQUE ANÁHUAC				HORAS TOTALES POR SEMANA			CRÉDITOS	ESPACIO FÍSICO		
LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE BLOQUE ANÁHUAC ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CLAVE	PRE-REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CON DOCENTE	POR PARTE DEL ALUMNO (ESTUDIO)	POR PARTE DEL ALUMNO (ACTIVIDAD)		DENTRO DEL CAMPUS		FUERA DEL CAMPUS
								AULA	OTROS	
Ética	HUM2301	HUM1302		4.5	4.5	0	9	4.5	0	0
Humanismo clásico y contemporáneo	HUM3301	110 créditos		3	4.5	0	9	4.5	0	0
Liderazgo	LDR3301			3	3	0	6	3	0	0
Persona y sentido de vida	HUM1302	HUM1303		3	3	0	6	3	0	0
Persona y trascendencia	HUM2302	HUM1302		3	3	0	6	3	0	0
Ser universitario	HUM1303			3	3	0	6	3	0	0
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE							42			

BLOQUE PROFESIONAL				HORAS TOTALES POR SEMANA			ESPACIO FÍSICO			
LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE BLOQUE PROFESIONAL ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CLAVE	PRE-REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTES	CON DOCENTE	POR PARTE DEL ALUMNO (ESTUDIO)	POR PARTE DEL ALUMNO (ACTIVIDAD)	CRÉDITOS	DENTRO DEL CAMPUS		FUERA DEL CAMPUS
								AULA	OTROS	
Administración de la producción	IIND4312			3	3	0	6	3	0	0
Administración de proyectos de diseño	ADM3311	ADM3312		3	3	0	6	3	0	0
Aspectos legales del diseño	DER4348	ADM3311		3	3	0	6	3	0	0
Comercio de la moda	MER3310			3	3	0	6	0	3T	0
Compras e inventarios	ADM3312			3	3	0	6	3	0	0
Consumo y producto de moda	MER3312			3	1.5	0	4	3	0	0
Control de calidad	IIND3312			3	3	0	6	3		
Creación de la marca	DIS3330			3	1.5	0	4	0		
Dibujo vectorial	CMP1307			3	1.5	0	4	0		
Diseño básico	DIS1314			3	3	0	6	0		
Diseño de moda femenina	DIS1315			3	3	0	6			
Diseño de moda masculina	DIS2320			3	3	0	6			

Diseño y confección de moda regional	DIS3331	IIND2315		4.5	3	0	7	0	4.5T	0
Emprendimiento e innovación	ADM2302			3	3	0	6	3	0	0
Estilismo de moda	MOD3301			3	3	0	6	0	3T	0
Forma y color	DIS1316			3	3	0	6	3	0	0
Fotografía digital	FOT1301			4.5	1.5	0	6	0	4.5A*	0
Gestión logística	IIND3315			3	3	0	6	3	0	0
Historia del diseño	HIS2302			3	3	0	6	3	0	0
Historia y evolución del vestido	HIS1306			3	1.5	0	4	3	0	0
Ilustración de caballero	DIB2318	DIB1318		3	3	0	6	0	3T	0
Ilustración de dama	DIB1316	DIB1318		3	3	0	6	0	3T	0
Ilustración digital	COM1304			3	3	0	6	0	3A	0
Iniciación a la moda	DIS1326			3	1.5	0	4	0	3T	0
Iniciación al dibujo de moda	DIB1318			3	3	0	6	0	3T	0
Mercadotecnia fundamental	MER1302			3	3	0	6	3	0	0
Patronaje digital avanzado	IIND3314	IIND3313		3	3	0	6	0	3A*	0
Patronaje digital básico	IIND3313			3	3	0	6	0	3A*	0
Patronaje y confección avanzados	IIND2315	IIND2314/ IIND1312		4.5	3	0	7	0	4.5T	0
Patronaje y confección de caballero	IIND2314	IIND1313		4.5	3	0	7	0	4.5T	0
Patronaje y confección de dama	IIND1312	IIND1313		4.5	3	0	7	0	4.5T	0
Portafolio	DIS4318	INT3323		3	1.5	0	4	0	3T	0
Practicum I: Diseño y producción de moda	INT3323	DIS1315/ DIS2320 / IIND2315		6	3	12	9	0	6T	12
Practicum II: Diseño y producción de moda	INT4354	INT3323 /DIS3330		6	3	12	9	0	6T	12
Practicum III: Diseño y producción de moda	INT4355	INT3323		6	3	12	9	0	6T	12
Producción industrial	IIND2316			3	3	0	6	3	0	0
Responsabilidad social y sustentabilidad	SOC2305	HUM2301		3	3	0	6	3	0	0
Semiótica de la moda	COM2301			3	3	0	6	3	0	0
Técnicas de confección	IIND1313			4.5	1.5	0	6	0	4.5T	0
Tecnología en la moda	CMP4302			3	3	0	6	0	3A*/T	0
Tendencias	DIS2321			3	1.5	0	4	3	3T	0
Textiles	DIS1317			3	1.5	0	4	0	3T	0



Textiles y materiales experimentales	DIS2322	DIS1317		3	1.5	0	4	0	3T	0
Asignaturas de enfoque regional (Ver listado anexo)							18			
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE							271			

LISTADO DE ASIGNATURAS CON ENFOQUE REGIONAL

LISTADO DE ASIGNATURAS CON ENFOQUE REGIONAL				HORAS TOTALES POR SEMANA				ESPACIO FÍSICO		
LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE CON ENFOQUE REGIONAL	CLAVE	PRE-REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTES	CON DOCENTE	POR PARTE DEL ALUMNO (ESTUDIO)	POR PARTE DEL ALUMNO (ACTIVIDAD)	CRÉDITOS	DENTRO DEL CAMPUS		FUERA DEL CAMPUS
								AULA	OTROS	
Proyecto de moda: Diseño de colección	DIS1328			4.5	4.5	0	9	0	4.5T	0
Proyecto de moda: Producción de eventos de moda	COM1317			4.5	4.5	0	9	0	4.5T	0
Regional A: Diseño y producción de moda	DIS1318			4.5	4.5	0	9	4.5	0	0
Regional B: Diseño y producción de moda	DIS1319			4.5	4.5	0	9	4.5	0	0
CRÉDITOS DEL BLOQUE							18			

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SPEC-DGAIR-DIPES
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN CURRICULAR

BLOQUE ELECTIVO				HORAS TOTALES POR SEMANA			ESPACIO FÍSICO			
LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE BLOQUE ELECTIVO	CLAVE	PRE-REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CON DOCENTE	POR PARTE DEL ALUMNO (ESTUDIO)	POR PARTE DEL ALUMNO (ACTIVIDAD)	CRÉDITOS	DENTRO DEL CAMPUS		FUERA DEL CAMPUS
								AULA	OTROS	
Asignaturas electivas profesionalizantes ^{1 y 2.} - Del listado de asignaturas electivas profesionalizantes de la propia licenciatura. - Asignaturas profesionalizantes impartidas en otras carreras de la propia división académica. - Asignaturas con enfoque regional de la propia licenciatura. - Asignaturas profesionalizantes enlistadas en la oferta institucional para la división.							24			
Asignaturas seleccionadas de la oferta general a nivel licenciatura consignadas en la oferta institucional como electivas libres.							12			
Créditos de actividades y/o talleres de estudios generales. ³							9			
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE							45			

¹ La Universidad Anáhuac agrupa sus carreras en 5 divisiones académicas.

² La Oferta Institucional contempla:

Un listado de asignaturas profesionalizantes seleccionadas como electivas libres de la oferta de licenciatura.

Un listado de asignaturas electivas de estudios generales, comunes para todas las licenciaturas, que se actualizan periódicamente, por lo que no están enlistadas en este plan de estudios en específico.

Asignaturas de carácter electivo profesional listadas por división y que abonan al bloque electivo profesional.

³ Que se ofrezcan en cada una de nuestras Universidades, en las áreas social, cultural y deportiva.



LISTADO DE ASIGNATURAS ELECTIVAS PROFESIONALIZANTES				HORAS TOTALES POR SEMANA			CRÉDITOS	ESPACIO FÍSICO		
LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE BLOQUE ELECTIVO PROFESIONAL	CLAVE	PRE-REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CON DOCENTE	POR PARTE DEL ALUMNO (ESTUDIO)	POR PARTE DEL ALUMNO (ACTIVIDAD)		DENTRO DEL CAMPUS		FUERA DEL CAMPUS
								AULA	OTROS	
Conducta del consumidor	MER2307	MER1302		3	3	0	6	3	0	0
Coordinación de eventos de moda y relaciones públicas	COM4301			3	3	0	6	3	0	0
Diseño de escaparates	DIS4313			3	3	0	6	0	3T	0
Diseño de lencería	DIS3324			3	3	0	6	0	3T	0
Diseño de vestimenta para ceremonia	DIS3325			3	3	0	6	0	3T	0
Diseño de vestimenta teatral	DIS3326			3	3	0	6	0	3T	0
Diseño editorial de moda	DIS4314			3	3	0	6	0	3A*	0
E-commerce en moda	MER3311			3	3	0	6	0	3A*	0
Fotografía de producto	FOT3302	FOT1301		4.5	1.5	0	6	0	4.5A*	0
Mercadotecnia global de la moda	MER2305	MER1302		3	3	0	6	3	0	0
Periodismo de moda	COM3301			3	3	0	6	3	0	0
Sastrería	DIS3327			3	3	0	6	0	3T	0
Taller de accesorios de la moda	DIS3328			3	3	0	6	0	3T	0
Taller de calzado	DIS3329			3	3	0	6	0	3T	0
Taller de joyería I	DIS4305	DIS1314		3	3	0	6	0	3T	0
Taller de joyería II	DIS4306	DIS4305		3	3	0	6	0	3T	0
Temas selectos de ciencia y cultura	CUL1301			3	3	0	6	3	0	0
Temas selectos de comunicación, arquitectura, arte y diseño	COM1302			3	3	0	6	3	0	0
Temas selectos de diseño y producción de moda	DIS1313			3	3	0	6	3	0	0
Temas selectos universitarios	HUM1301			3	3	0	6	3	0	0

A* = Sala Didáctica

L= Laboratorios

T= Taller

O= Otros

Los programas de asignatura podrán contener pre-requisitos no enlistados en este plan de estudios, ya que la asignatura en cuestión se comparte con otras licenciaturas.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SPEC-DGAIR-DIPES
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN CURRICULAR

	CRÉDITOS
BLOQUE ANÁHUAC	42
BLOQUE PROFESIONAL	271
BLOQUE ELECTIVO	45
SUMA TOTAL	358

Los créditos de este plan de estudios son susceptibles de ser acreditados en Instituciones Nacionales o Extranjeras en los términos que se establecen en la reglamentación de movilidad, transferencia e intercambio, y/o el Reglamento General registrados ante la SEP.

Serán susceptibles de acreditarse, sin trámite de equivalencia, las asignaturas de este plan de estudios, que hayan sido aprobadas por el alumno y sean comunes con otros programas educativos de instituciones del Sistema Educativo Nacional, en términos del Acuerdo 286, lineamiento no. 21.

El diseño curricular parte del supuesto de que los programas de licenciatura pueden ser acreditados por un alumno promedio durante una temporalidad de ocho a diez semestres, dependiendo del plan de estudios y sus posibilidades personales, alargando o acortando su estancia de acuerdo al reglamento.

Las horas totales de cada asignatura pueden ser impartidas de forma semanal o intensiva en una parte del ciclo de 15 semanas de acuerdo a la programación académica en cada domicilio de la Universidad.



PROPUESTA DE EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PERIÓDICA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Se evaluará progresivamente el plan de estudios de la Licenciatura en Diseño y producción de moda con el propósito de contar con información suficiente y oportuna para retroalimentarlo constantemente.

Objetivos

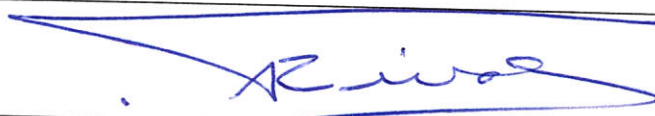
1. Evaluar el plan curricular como producto de una fase de diseño o planeación, se realiza por el personal académico de la Escuela o Facultad e institucionalmente por la Vicerrectora Académica.
2. Valorar sistemáticamente el currículo con la finalidad de contar con información objetiva que permita identificar sus niveles de eficiencia, pertinencia y eficacia, indispensables para los fines de retroalimentación y modificación del proceso educativo.
3. Identificar puntual y objetivamente los cambios en los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes del estudiante, desde su ingreso a la licenciatura hasta el egreso de la misma, para poder evaluar la medida del cumplimiento de los resultados de aprendizaje considerados en los programas y las competencias correspondientes de acuerdo al plan de estudio. Ésta es la evaluación de los aprendizajes de los estudiantes.
4. Detectar la efectividad de la metodología de trabajo, en función del logro de los resultados de aprendizaje, y en el caso de identificar debilidades, la evaluación servirá para orientar las modificaciones que se hagan a esta metodología, con la finalidad de mejorarla. Ésta es la evaluación de la actividad docente y de la administración en torno a la actividad de enseñanza.

Instrumentos

1. Para la evaluación interna del plan curricular se utiliza como técnica el juicio de expertos de la institución y del Consejo Consultivo, quienes evalúan la congruencia de los elementos del plan, la vigencia, secuencia y estructuración de los contenidos.
2. Para medir el logro de competencias, por parte de los alumnos, se utilizará todo tipo de instrumentos (pruebas, listas de cotejo, escalas de medición, etc.), siempre que éstos evalúen exactamente la adquisición de aprendizaje en cuanto a los contenidos y el uso de los mismos. La evaluación del aprendizaje del alumno durante los cursos se realiza bajo la responsabilidad del profesor que lo imparte.
3. Para medir la eficiencia de la actividad docente, se utilizará el sistema integral de evaluación para profesores que se ha establecido en la Universidad.
4. Para medir la eficiencia de los servicios de apoyo a la docencia y a la administración educativa, se diseñarán instrumentos que midan exactamente las diferentes maneras de apoyar y alentar la docencia universitaria.

Al finalizar los ciclos escolares, así como al concluir cada generación de estudiantes, se aplicarán instrumentos que permitan obtener información sobre el perfil profesional logrado, como exámenes generales de conocimientos, cuestionarios para el seguimiento de egresados y encuestas de opinión de las principales organizaciones laborales en las que se integra el egresado.

La información derivada de este proceso de evaluación será empleada como retroalimentación y fundamentación para la modificación o actualización del plan de estudios.


Lic. José Luis Tadeo Rivas Martínez
Subdirector de Incorporación y Asuntos Legales, DGAIR

